



PROJET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'OYONNAX

#FIERSDOYO



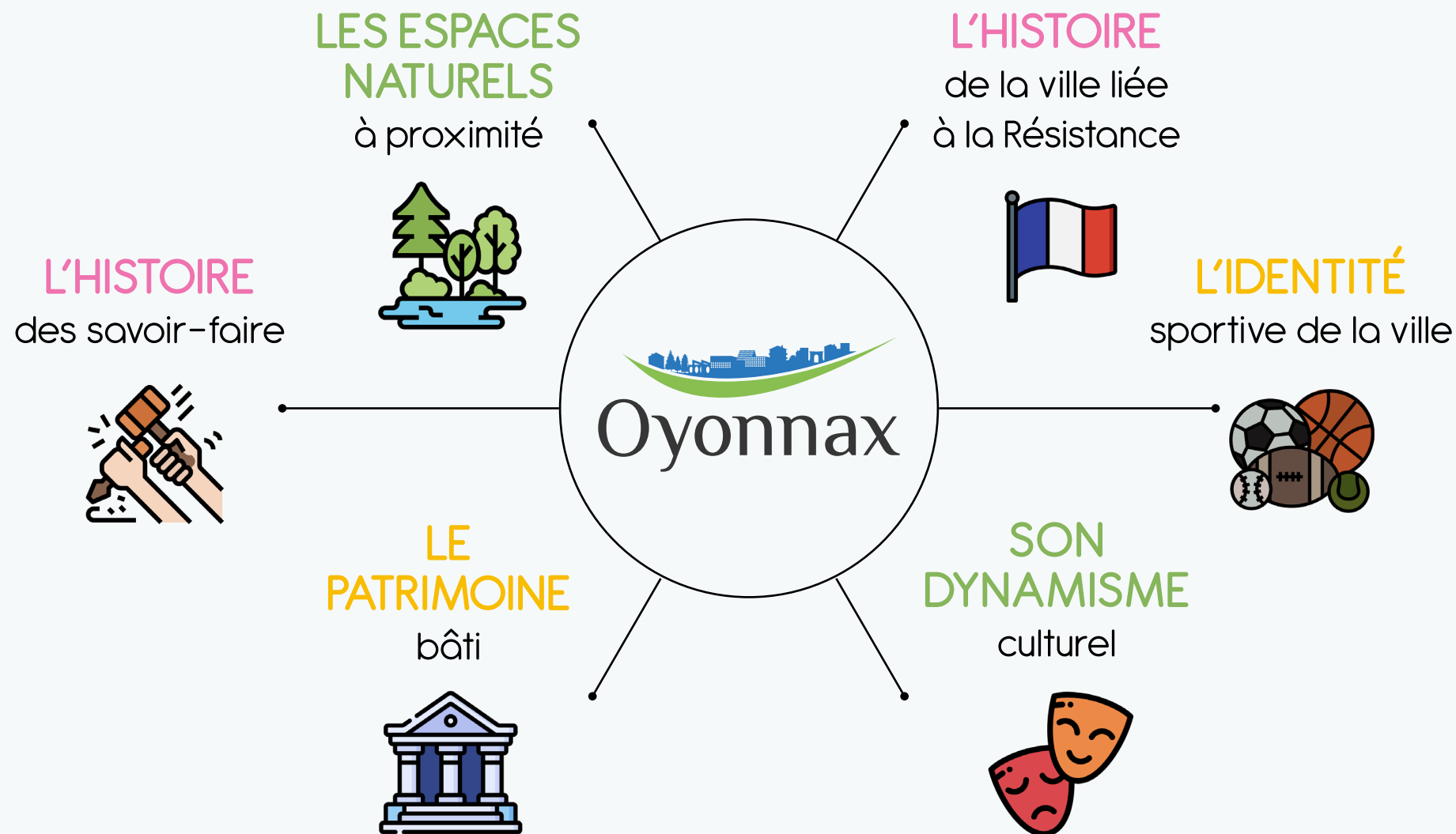
Oyonnax

OYONNAX,
C'EST TOUT ÇA :



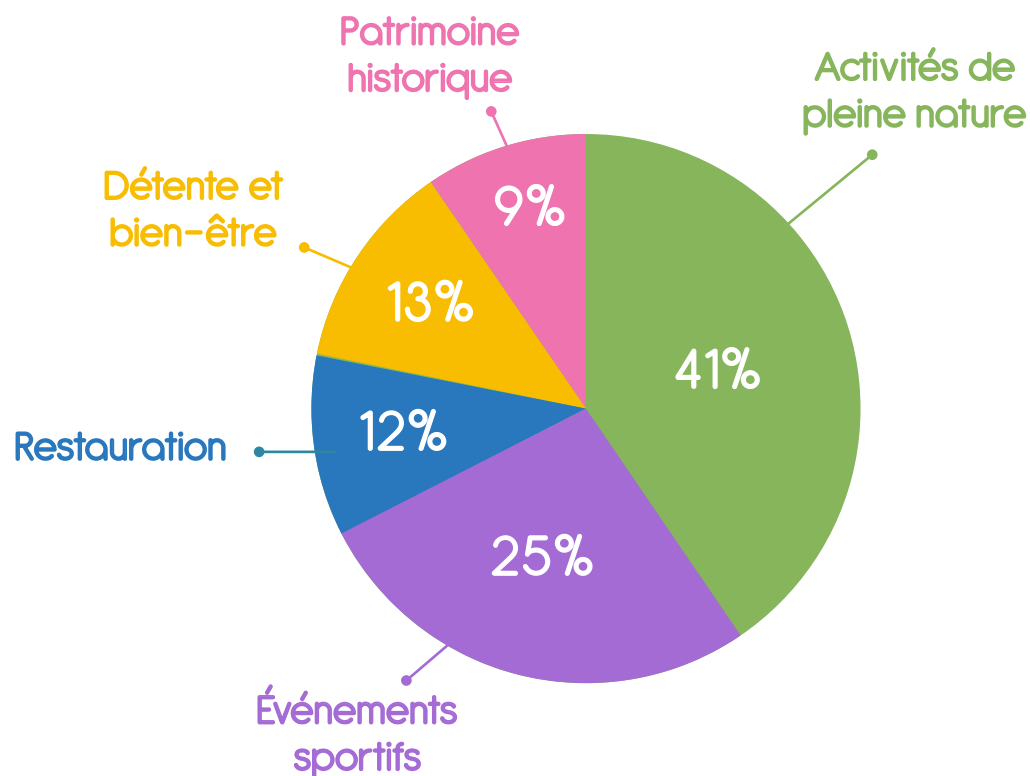
LES ATOUTS

TOURISTIQUES À VALORISER



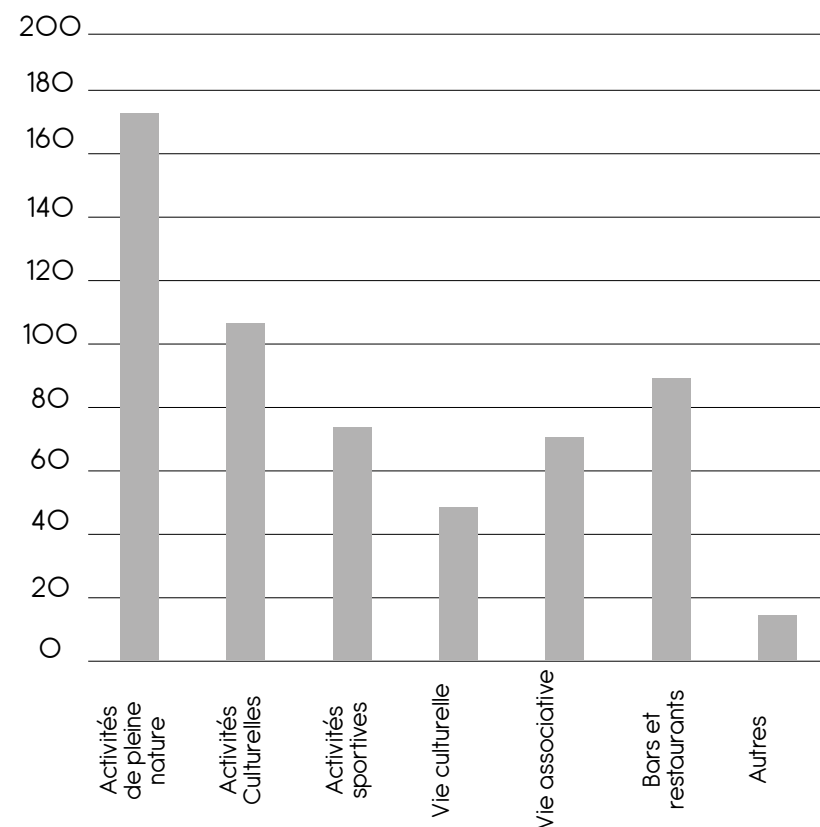
LES PRATIQUES DE TOURISME ET DE LOISIRS À OYONNAX ET EN PÉRIPHÉRIE DE LA VILLE

Les principales activités demandées par
les touristes



Source :
Analyse des réponses au questionnaire
«Enquête auprès des hébergeurs»

Les principaux loisirs
des Oyonnaxiennes et Oyonnaxiens



Source :
Analyse des réponses au questionnaire
«Ma vie et ma perception d'habitant d'Oyonnax»

POURQUOI UN TOURISME DURABLE À OYONNAX ?

Le **tourisme durable** n'est autre que les principes du développement durable appliqué au tourisme. A l'échelle du Massif du Jura, **Oyonnax doit trouver sa place** en tant que destination pour **gagner en attractivité** et contribuer à la résilience du secteur touristique face aux bouleversements environnementaux présents et futurs.

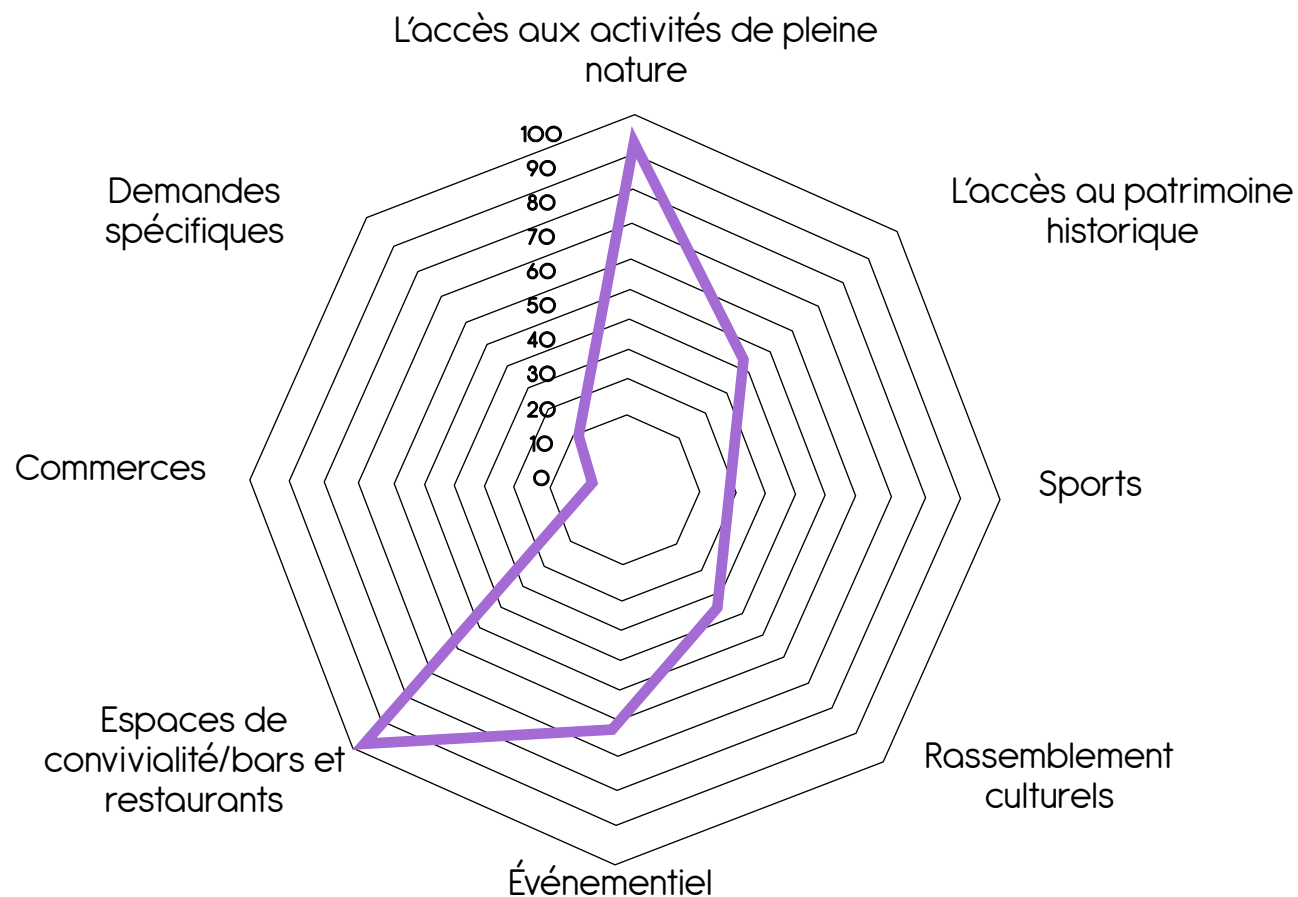
A l'échelle de la ville, le développement touristique doit tendre vers un plus grand **respect des ressources naturelles**, tout en servant les **intérêts locaux**. La stratégie touristique est donc élaborée en intégrant les **besoins des habitants et socio-professionnels**, de sorte à ce qu'eux-mêmes bénéficient de ce dynamisme apporté par le tourisme.



LES PRINCIPAUX LOISIRS

QUE LES HABITANTS SOUHAITENT VOIR SE DÉVELOPPER

Les résultats du questionnaire destiné aux habitants révèlent que les Oyonnaxiens et Oyonnaxiennes souhaitent bénéficier d'avantages d'activités de pleine nature et d'espaces de convivialité et de rencontre. L'événementiel occupe aussi une place importante dans les préoccupations des habitants.



Source :

Analyse des réponses au questionnaire
«Ma vie et ma perception d'habitant d'Oyonnax»

LES 5 GRANDES ORIENTATIONS

STRATÉGIQUES DÉCOULANT DU DIAGNOSTIC



AXE 1

L'INTERPRÉTATION DU PATRIMOINE VECTEUR DE MÉMOIRE DE LA VILLE

1.1 Valoriser et préserver le patrimoine industriel et le patrimoine 20^{ème}

Veiller à la préservation et à la transmission du patrimoine historique permettant la compréhension de la ville.
L'exploiter comme outil de lien social et sentiment d'appartenance

1.2 Accompagner le renouveau du musée et la mise en tourisme de la Grande Vapeur

Accompagner le projet de renouveau du Musée au sein du futur site touristique et culturel de la Grande Vapeur. Faire de l'édifice le point remarquable de la destination desquels découleront tous les éléments de compréhension de la ville.



1.3 Faire des savoirs-faire un outil de synergie territoriale

Faire de cette histoire partagée des savoir-faire et de l'industrie un outil de synergie entre les territoires du Massif du Jura et accompagner une dynamique collective de valorisation de ce patrimoine

1.4 Définir l'avenir du château de Dorton

La question de rendre l'édifice accessible au public semble central. Déterminer le devenir de ce patrimoine en concertation avec toutes les parties prenantes au lieu

1.5 Tourisme de mémoire

Développer le tourisme de mémoire en collaboration avec les territoires voisins pour une mise en réseau des sites emblématiques des Maquis de l'Ain et du Jura

AXE 2

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACCÈS À LA NATURE

2.1 Encourager la découverte et la reconnexion à la nature de proximité

Accroître l'accès à cette nature de proximité

2.2 Valoriser l'élément eau

Faire de l'eau un élément central à Oyonnax

2.3 Préserver le lac Genin

Être acteur dans la gestion raisonnée des flux de visiteurs au lac Genin



2.4 Raviver l'identité parc

Réactualiser notre identité forte de ville-porte du Parc Naturel Régional du Haut-Jura et développer les actions partenariales

2.5 Rendre accessible le parc du château de Dortan et la source bleue

Intégrer les enjeux d'accès à la nature et de respect du parc attenant au château de Dortan dans la réflexion autour du devenir du site

2.6 Coopérer autour des activités de pleine nature

Travailler de concert avec HBA dans le déploiement des activités de pleine nature en périphérie d'Oyonnax

2.7 Sensibiliser grâce au tourisme

Faire du tourisme à Oyonnax un levier de conscientisation écocitoyenne

AXE 3

LE TOURISME EN SOUTIEN AU DYNAMISME LOCAL

3.1 **Valoriser l'innovation locale**
Valoriser et éduquer autour de l'innovation de l'industrie locale en matière de développement durable

3.2 **Rayonner par la multiplicité de nos atouts**
Mettre en avant la diversité des atouts du territoire pour encourager la venue de nouveaux arrivants

3.3 **Soutenir la résilience des manifestations de la ville**
Apporter une visibilité touristique aux événements culturels ainsi qu'aux animations de la ville pour les faire rayonner davantage

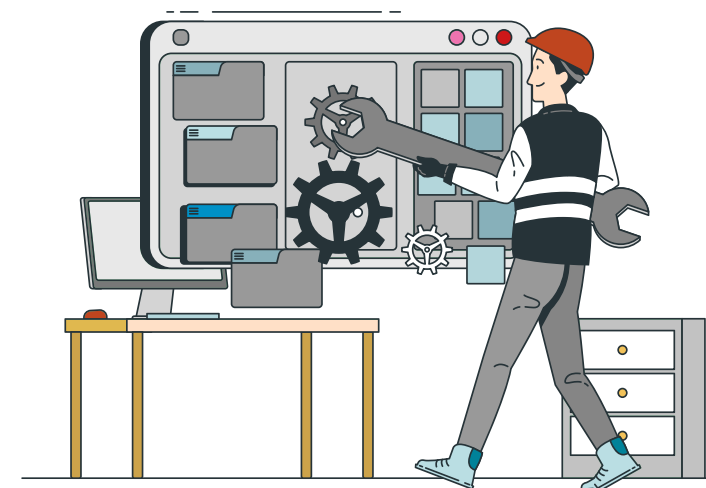
3.4 **Être ambassadrice**
Devenir l'un des territoires ambassadeurs de la soutenabilité du secteur de la plasturgie

3.5 **Soutenir le tissu associatif vecteur de dynamisme**
Soutenir l'activité des associations et clubs sportifs en les accompagnant dans leur potentielle mise en tourisme

3.6 **Soutenir le bien-être local**
Exploiter les multiples identités de la ville vecteurs de sentiment de fierté et d'appartenance. Répondre au pilier culturel pour un développement durable du territoire

3.7 **Coopérer en faveur d'enjeux mutuels**
Devenir l'un des territoires ambassadeurs de la soutenabilité du secteur de la plasturgie

3.8 **Soutenir la politique culturelle de la ville**
Soutenir l'éducation artistique et culturelle, centrale dans la politique culturelle de la ville



AXE 4

L'IMAGE ET LE POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION

4.1 *Renforcer la notoriété liée aux sports*
Intégrer le rugby comme outil de marketing territorial et renforcer l'identité sportive de la ville

4.2 *Être acteur de la coopération territoriale*
Créer des synergies et des partenariats avec les territoires avec lesquels nous partageons des atouts mutuels et complémentaires

4.3 *Accroître la visibilité territoriale locale*
Oyonnax doit définir son identité touristique propre pour trouver sa place dans le développement touristique du Haut-Bugey

4.4 *Définir une marque de destination citadine au coeur de la montagne*
Trouver un équilibre entre identité industrielle et atouts environnementaux et définir une marque de destination faisant état d'une harmonie entre les différentes identités que la ville souhaite afficher

4.5 *Accroître la visibilité territoriale élargie*
Devenir une destination affichée du Massif du Jura et bénéficier de sa notoriété



AXE 5

ACCUEILLIR LE TOURISME PROFESSIONNEL ET DE LOISIRS

5.1 Développer le parc immobilier touristique

Accompagner le développement d'une offre d'hébergement touristique diversifiée

5.2 Tirer d'avantage profit du tourisme professionnel

Déployer une offre répondant aux différents profils de voyageurs professionnels, favoriser la transfidélisation et développer le tourisme d'affaire

5.3 Accompagner le tourisme durable

Accompagner les prestataires touristiques pour l'adaptation de leur activité aux enjeux du changement climatique

5.4 Améliorer l'offre de restauration

Mener une réflexion collective pour trouver des solutions à la problématique de l'offre de restauration en ville

5.5 Requalifier le bureau d'information

Accompagner le déménagement et la requalification du bureau de l'Office de Tourisme à Oyonnax à travers des actions concrètes encourageant le passage des visiteurs

5.6 Faire émerger des lieux de convivialité

Favoriser la création de lieux de convivialité et de rencontre

5.7 Développer la mobilité et l'accessibilité

Favoriser une réflexion multi-échelle autour des questions d'accessibilité et de mobilité à Oyonnax

